Exposition | **musée de l'Image**

le musée de l'image ville d'Epinal

Icones

les images fantasmées

24.02
> 22.09
2024

ville d'Épinal

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

ICÔNES
LES IMAGES FANTASMÉES

L'EXPOSITION EN QUELQUES MOTS

DU 24 FÉVRIER AU 22 SEPT. 2024

Si en premier lieu, le mot « icône » - du grec classique eikôn (image) et du grec byzantin eikona (image sainte) – désigne une image vénérée par l'Église orthodoxe, le terme est depuis longtemps passé de la sphère religieuse (image du Christ…) au monde profane (Marilyn Monroe, les Beatles…).

Dans tous les cas, l'icône est une création fictionnelle. Elle suppose l'acceptation d'un sens fantasmé par le plus grand nombre. Elle est variable dans le temps et dans l'espace. Il existe ainsi des icônes fortes, d'autres faibles, des icônes locales et d'autres universelles.

Mais l'image ne devient véritablement une icône qu'en s'inscrivant dans le temps long, celui des mythes et des légendes, et dans la tradition judéo-chrétienne. Mais du Christ au Che, de Jeanne d'Arc à Brigitte Bardot, de Napoléon à Staline… comment une icône se constitue-t-elle ?

LES FORMULES DE VISITE (À PARTIR DE 6 ANS)

VISITE LIBRE

En autonomie, votre groupe découvre l'exposition. Pour préparer votre sortie, le service des publics est à votre disposition pour réaliser, avec vous, une pré-visite des expositions (sur rendez-vous uniquement). Les plus :

> Un carnet d'exploration pour les 6-12 ans (cf. page 18) ou sur le site du musée

> Un espace jeu à l'inter-étage vous invite à découvrir plus en détails les personnages/ personnalités du parcours.

VISITE GUIDÉE

En compagnie d'un médiateur, votre groupe dialogue autour des œuvres et participe pleinement à la visite. À l'issue, chacun peut parcourir à nouveau, et à son rythme, l'exposition ou découvrir les autres espaces du musée.

VISITE GUIDÉE + ATELIER DE PRATIQUES

En prolongement de la visite guidée, chaque atelier démarre par une lecture d'image et se termine par une petite réalisation plastique pour concrétiser ou réinventer les recettes d'images étudiées. L'occasion d'approfondir un sujet et de vivre pleinement son expérience au musée.

LES ATELIERS DE PRATIQUES

QUI C'EST CELUI-LÀ ? (6-10 ANS)

Dans les images populaires, le personnage principal doit être reconnaissable en un coup d'œil ! Tentons alors d'en reconnaître (et d'en dessiner) certains grâce aux indices donnés. Et si le jeu continuait avec les héros de vos dessins-animés préférés ?

FABRIQUE À ICÔNE (10-14 ANS)

Un nom mémorable, une apparence singulière, de belles qualités et des actes exceptionnels … Serez-vous la prochaine icône adorée de tous ? À vous d'écrire un récit à votre gloire pour marquer les esprits et entrer dans l'Histoire.

IMAGES DE POUVOIR (14 ANS ET PLUS)

Observation, analyse et appropriation des codes de représentation, des rois de France aux images de Napoléon jusqu'aux portraits présidentiels actuels…

AVANT DE VENIR

Pour imprégner votre groupe du thème de l'exposition et de quelques uns des personnages du parcours, n'hésitez pas à observer les outils de communication de l'exposition pour générer la discussion :

> Tentez de décrire le personnage : ses habits, sa pose, ses caractéristiques physiques. L'aviez-vous déjà vu ? Le reconnaissez-vous ?

> Que savez-vous de sa vie ? À défaut, peut-on deviner s'il s'agit d'un personnage issu d'une religion, de l'Histoire, du monde du spectacle ou du sport ? Et de quelle époque ?

> Selon vous, pourquoi des rayons de lumière ont-ils été dessinés derrière lui et d'où partent-ils ?

> Quel mot pourrait désigner tous ces différents personnages ? (personnalités, stars, célébrités, people, héros, références, icônes...)

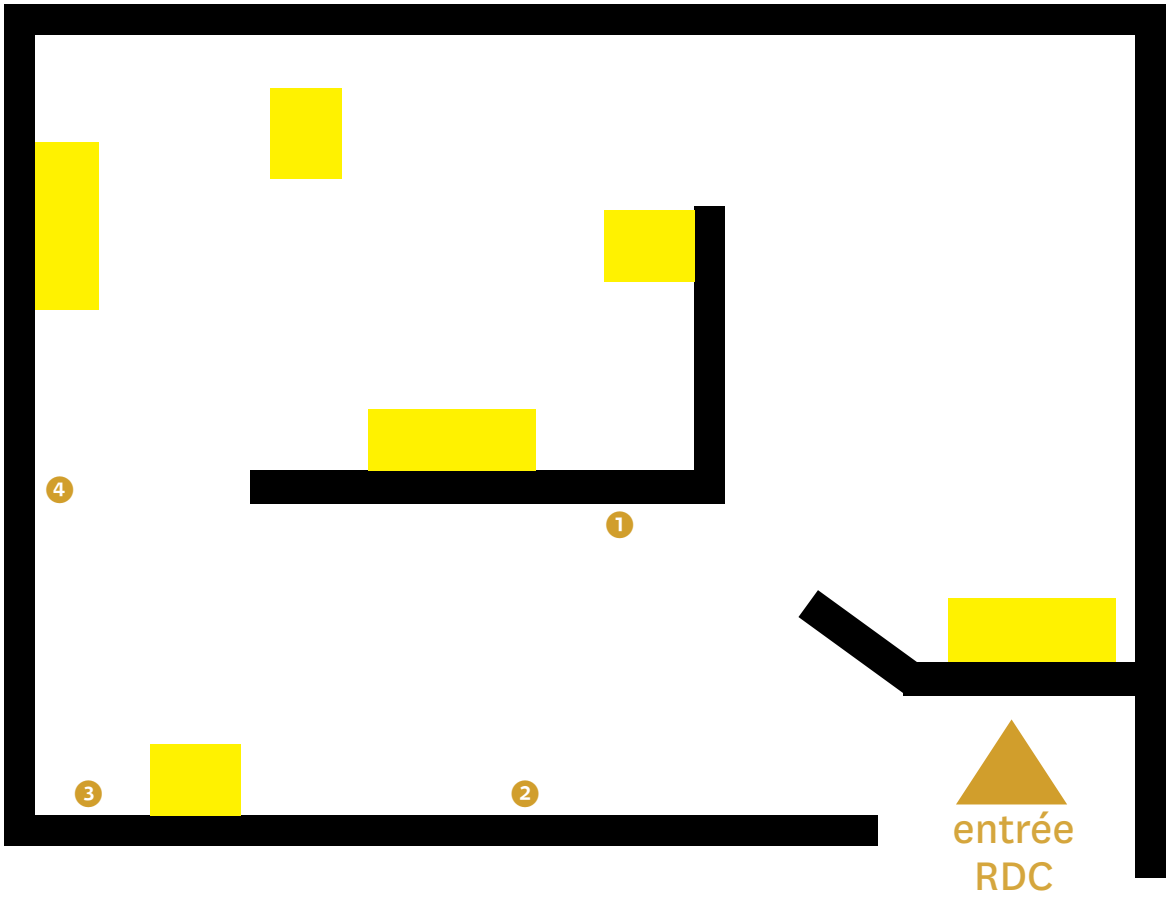
> Que signifie pour vous le mot "icône" ? Comment devient-on une icône ? (toutes les réponses au fil de l'exposition)

Le contenu de ce dossier a été réalisé à partir des textes d'exposition de François Cheval et Christelle Rochette, commissaires de l'exposition.
Conception et mise en page par le Service des publics du musée de l'Image | Ville d'Épinal. 2023. Design graphique de l'affiche : Marie Teyssier.
Pour toute demande d'utilisation et envoi d'images à des fins pédagogiques, s'adresser à musee.image@epinal.fr

REZ-DE-CHAUSSÉE

1 / FIGURES RELIGIEUSES, DES INCARNATIONS DU DIVIN

EN BREF = L'adoration des idoles est interdit par les 3 religions monothéïstes. Dieu ne peut être représenté 1. Le christianisme crée cependant des icônes : des icônes au sens originel d'objets peints mais aussi des icônes au sens de personnages incarnant le Dieu invisible. Le Christ est alors la plus célèbre des icônes 2. Son image doit toujours être semblable dans les représentations afin qu'il soit facilement reconnaissable 3. Les mots les images qui le concernent participent à la transmission de la foi chrétienne 4.



socles et vitrines plates

murs et parois vitrées

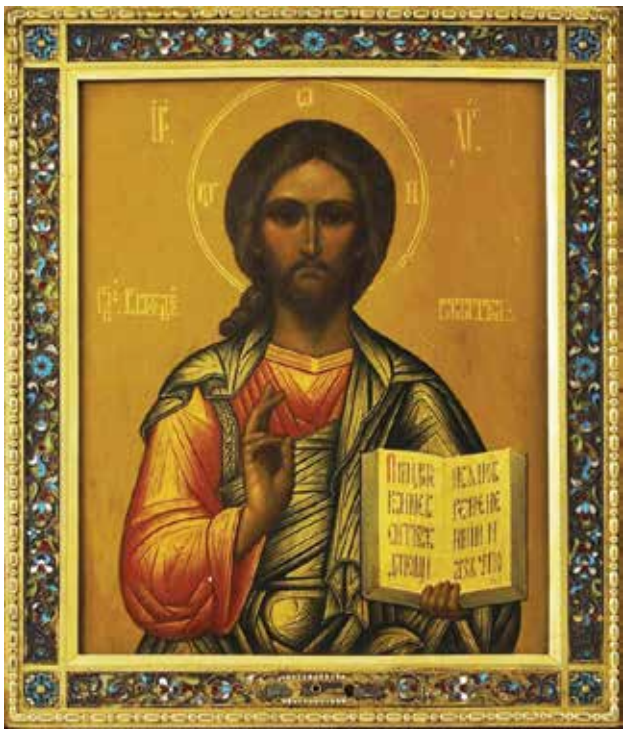
1 Moïse

Wentzel, Wissembourg (éditeur). Entre 1869 et 1880. Lithographie coloriée au pochoir. Coll. Mudaac, dépôt au musée de l'Image, Épinal

Quel nom porte le personnage principal de cette image ? Savez-vous dans quelles religions nous retrouvons son histoire ? Sur quel objet repose sa main ? Que racontent ces textes gravés à votre avis ? Quel animal voit-on sur le socle ? Que semble faire le peuple devant cette statue en or ? Moïse participe-t-il à cette admiration ? Savez-vous ce que dit les Tables de la loi sur le fait de créer et vouer un culte à une idole ? Que signifie pour vous le mot « idole » ? Fait-on aujourd'hui une distinction avec le mot icône ?

Le personnage de Moïse (cf. page 15) est présent dans le judaïsme, le christianisme et l'islam. Ces trois religions monothéistes sont apparues l'une après l'autre.
Le judaïsme vers 1500 avant Jésus-Christ, le christianisme après la naissance de Jésus et enfin, l'islam, en l'an 622. Si les textes sacrés fondateurs (la Bible hébraïque, la Bible chrétienne et le Coran) divergent sur de nombreux points, Moïse est pour tous celui qui a reçu de Dieu les 10 commandements gravés sur les *Tables de la loi* dont le premier précise que « Tu n'auras pas d'autre Dieu que moi » et le deuxième : « Tu ne feras aucune idole ».

Une idole est l'image d'une divinité. Elle est adorée comme si elle était la divinité elle-même. Or, selon les *Tables de la loi*, aucune image ou ni même une statue ne peut être adorée à la place de Dieu. Si l'islam respecte scrupuleusement ce précepte, le christianisme créera de son côté des icônes...



3 Icône du Christ Pantocrator

Anonyme. 19e siècle. Huile et dorure sur bois. Coll. Mudaac, Épinal

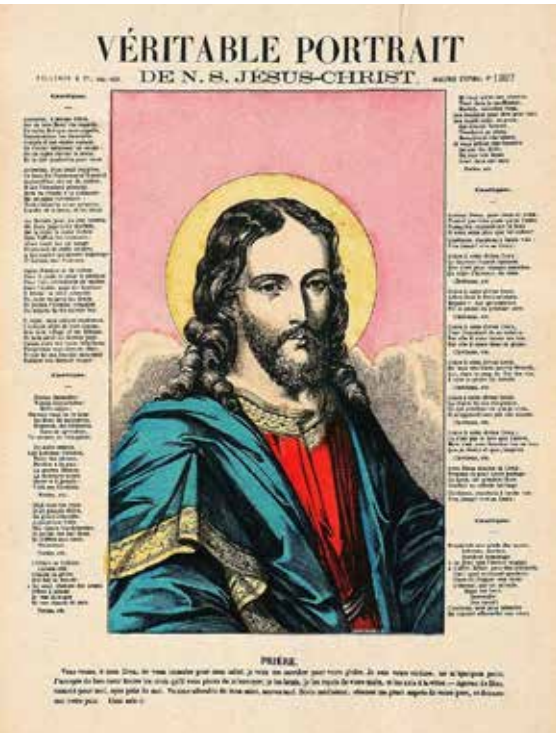
Est-ce une image peinte ou imprimée ? À qui était-elle destinée ? À quoi servait-elle ? Qui est le personnage ? De quelle religion est-il l'icône ? Que savez-vous de son histoire ? Existe-t-il beaucoup d'images qui le représentent selon vous ?

Le mot icône vient du grec classique *eikôn* (image) et du grec byzantin *eikona* (image sainte). Dans son sens originel, il désigne une image chrétienne peinte sur un panneau de bois. Devant une icône, les croyants s'inclinaient, se signaient et priaient. En résumé, ils rendaient hommage à Dieu par l'intermédiaire de cet objet sacré.

L'icône était d'ailleurs une œuvre unique et précieuse, régulièrement repeinte et redorée pour garder toute son aura. Ces peintures ne représentaient jamais le Dieu chrétien (c'est interdit) mais des personnages importants de la religion : anges, saints ou apôtres par exemple.

Avec le temps, la définition du mot icône s'élargit : il ne désigne plus uniquement l'objet peint mais aussi le personnage représenté ! Une icône (au sens de personnage) peut alors tout aussi bien apparaître en peinture, en sculpture ou en gravure !

L'icône chrétienne la plus célèbre est le personnage de Jésus Christ (cf. page 15). Il incarne à lui-seul le Dieu invisible. Les croyants pour cela le vénère. Mais à quoi ressemble-t-il ?



3 Véritable portrait de N.S. Jésus-Christ

Pellerin & Cie, Épinal (éditeur). Entre 1889 et 1921. Lithographie coloriée au pochoir. Coll. Mudaac, dépôt au musée de l'Image, Épinal

Fermez les yeux et tentez de décrire ce personnage… Est-il toujours imaginé/représenté de la même façon ? Pourquoi selon vous, Jésus est-il figuré avec la peau claire et le regard si doux ? Sommes-nous sûrs de son apparence ?

Dans les images, le fils de Dieu prend les traits d'un homme grand, mince, aux cheveux longs de couleur châtain et yeux clairs. Au 4e siècle, son visage semblait plutôt sévère mais dès la Renaissance, sa figure s'humanise. L'Église romaine lui donne définitivement son regard bienveillant et son air si profondément charitable. Il devient le fils aimant, l'ami dont la beauté est susceptible d'amener à la foi ceux qui l'approchent.

Si la Bible reste muette au sujet de son apparence, les dernières recherches scientifiques estiment que Jésus portait sans doute une barbe mais avait plutôt les cheveux courts et le teint hâlé comme les hommes de son temps… Mais peu importe la réalité ! À force de répétition dans les œuvres d'art occidentales, il devient difficile de se détacher de ce visage type.

Ainsi, par cette acceptation collective et bien au-delà de la culture judéo-chrétienne, l'image de Jésus est connue et immédiatement reconnaissable et ce, même quand elle apparait vaguement sur un toast (ne pas hésiter à chercher « paréidolie Jésus » sur google image) ou un tissu…

4 Sainte Véronique

Pellerin, Épinal (éditeur). Entre 1884 et 1890. Lithographie coloriée au pochoir. Coll. Mudaac, dépôt au musée de l'Image, Épinal

Que tient Sainte Véronique dans ses mains ? Savez-vous comment le visage de Jésus s'est imprimé sur son voile ? Le texte autour de l'image nous aide-t-il à comprendre cette légende ? De fait, comment peut-on connaître son histoire ? Que peut-on lire en bas de la planche imprimée ? À votre avis, pour quelle(s) raison(s) les croyants achètent-ils des images représentant des icônes ?

Selon la foi chrétienne, l'image de Jésus se serait transposée sur des linges après un contact direct avec son corps. La tradition retient plusieurs exemples tels les saints-suaires (tissus ayant servi de linceul à Jésus) ou la légende de sainte Véronique qui aurait essuyé le visage de Jésus avant sa crucifixion. Ce geste de compassion fera d'elle une sainte populaire. Bien qu'elle ne soit pas mentionnée dans la Bible, son récit sera transmis essentiellement à l'oral et ses représentations seront nombreuses.

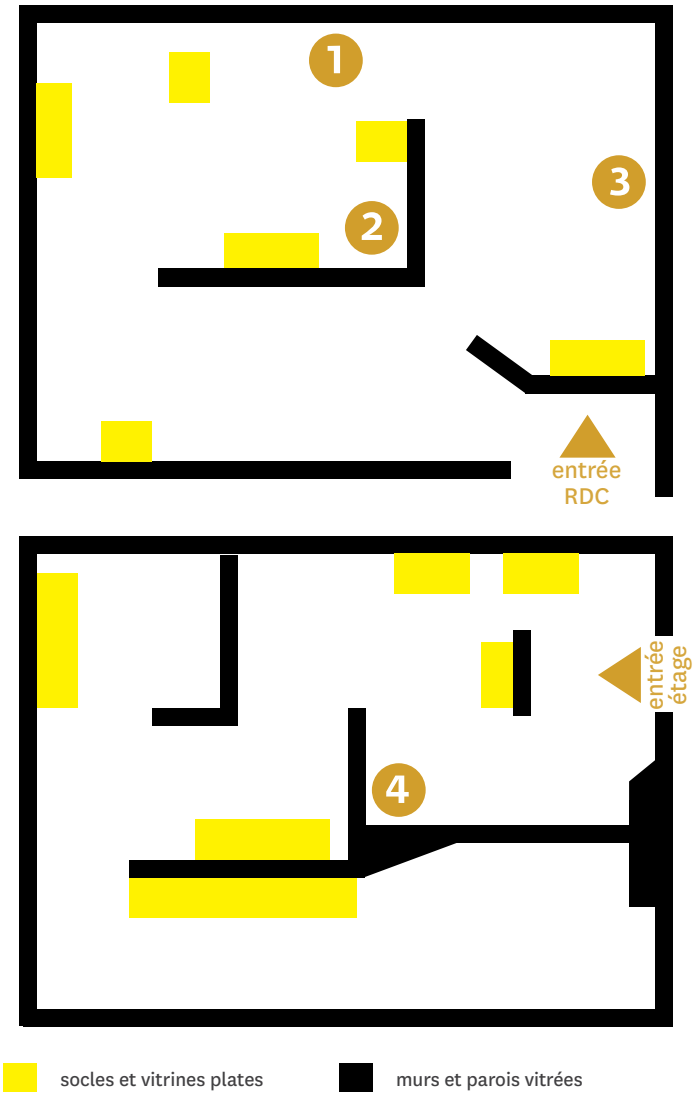
Sur cette planche imprimée du 19e siècle, on aperçoit au second plan une représentation évasive de Jérusalem, un chemin sinueux menant aux 3 croix installées au sommet du mont Golgotha (lieu de la crucifixion) et surtout, au premier plan, sainte Véronique et son voile imprimé !

Sur les textes bordant la planche, le miracle n'est pas expliqué. Cela suppose que les acheteurs en connaissaient déjà bien les tenants et aboutissants et qu'ils utilisaient cette image pour se rappeler - et transmettre aux plus jeunes - l'histoire de Jésus-Christ, icône de la religion chrétienne. Une belle image ne vaut-elle pas mieux qu'un long récit ? Les images permettent en effet d'entretenir les mythes et même parfois, de créer de nouvelles icônes…

REZ-DE-CHAUSSÉE + ÉTAGE

2 / HÉROS DE L'HISTOIRE, DES IMAGES À LEUR GLOIRE

EN BREF = En dehors de la tradition judéo-chrétienne, certains personnages historiques sont devenus icônes à force de représentations et sur un temps long 1. Un fantasme populaire s'installe alors parfois autour de leur histoire qui contribue au roman national 2. Des grands noms de l'Histoire ont su accélérer ce processus en participant, de leur vivant, à leur propre iconisation 3.
Leurs images, devenues objets de propagande, concourent ainsi au culte de leur personnalité 4.



1 Vercingétorix

André Galant (dessinateur). Rossignol (éditeur). 1951. Impression offset
Coll. musée de l'Image, Épinal

Selon vous, dans quel contexte, par qui et pour quelle raison était utilisée cette image ? En reconnaissez-vous les deux personnages principaux ? Sont-ils issus de la religion chrétienne ou de l'Histoire de France ? En sont-ils des figures importantes ? Les avez-vous étudiés à l'école ? Peut-on considérer Vercingétorix comme une icône laïque ? L'a-t-il toujours été ? Qu'incarne-t-il ?

Éditée au cours du 20e siècle, cette image pédagogique était destinée aux écoliers. Affichée en classe, elle permettait aux enseignants d'aborder la Guerre des Gaules (58 à 51 av. J.-C.) et plus particulièrement la résistance du célèbre Vercingétorix (cf. page 15).

Ce personnage avait pourtant été oublié de l'Histoire. C'est un engouement général pour l'archéologie et les Gaulois au 19e siècle qui le remettra au-devant de la scène : des historiens feront de lui un héros de guerre et ce, malgré le peu de témoignages historiques existants sur sa vie. Les statues et gravures du même siècle façonneront par ailleurs le visage de Vercingétorix avec sa moustache tombante, ses longs cheveux hirsutes et son casque ailé.

Depuis, à force de transmettre son récit et de réutiliser ce même visage fantaisiste, Vercingétorix devient une figure immanquable de l'Histoire de France, une icône laïque. Il incarne alors, non pas un Dieu invisible, mais la résistance du peuple gaulois face à l'ennemi. On retrouve cette qualité chez d'autres personnages historiques, glorifiés surtout en temps de crise…

2 Jeanne d'Arc

Alfred Chauffour (dessinateur)
Pellerin & Cie, Épinal (éditeur)
Entre 1890 et 1895. chromolithographie
Coll. Mudaac, dépôt au musée de l'Image, Épinal

Connaissez-vous précisément l'histoire de Jeanne d'Arc ? Quelles sont vos sources ? D'après vos connaissances et/ou l'image exposée, à quels événements, idées, paroles et/ou qualités est-elle associée ? Pensez-vous que tous les détails que l'on connait de sa vie sont vrais ou que certains faits ont pu être romancés, exagérés ? Selon vous, pour quelle(s) raison(s) a-t-elle été glorifiée lors de certaines périodes historiques ou par certains partis politiques ? Fait-on encore aujourd'hui référence à son histoire ? Est-elle toujours une icône française ?

Aujourd'hui encore, beaucoup gardent en tête le souvenir d'un cours d'histoire au sujet de Jeanne d'Arc (cf. page 15), d'une visite dans sa maison natale à Domremy ou a déjà entrevu un film, un reportage, une bande dessinée tentant de retracer sa vie et d'en révéler les derniers secrets. Le tout nous donne souvent la vision d'une femme guerrière aux cheveux courts, fidèle à son Dieu, prête à se battre et à mourir pour le royaume de France ! Une représentation qui, à force de répétitions, a été acceptée par beaucoup de personnes.

Pourtant, selon les sources, sa vie n'est pas toujours racontée avec objectivité. Cela a été le cas au 19e siècle où des historiens (dont Jules Michelet) ont tenté de créer un « roman national » soit une grande Histoire commune pour que la population française soit fière d'appartenir à ce pays, mais aussi oublie les échecs du pouvoir et les particularismes régionaux… Ainsi, en romançant les épisodes du passé, les historiens ont élevé certaines personnalités – uniquement celles qui mettaient en lumière les valeurs de la nation – au rang de héros légendaires !

Depuis, l'image et l'épopée d'une Jeanne d'Arc fantasmée se sont ancrées dans les esprits. Jeanne d'Arc est alors un modèle à suivre, une égérie pour les patriotes qui citent son exemple à chaque défaite militaire ou crise sociale afin de fédérer la population. Près de 600 ans après sa disparition, son mythe est toujours entretenu par des admirateurs mais aussi régulièrement récupéré par des partis politiques. Jeanne d'Arc avait-elle conscience de l'importance que prendrait son image ? Personne ne pourra répondre à sa place…

3 Apothéose de Napoléon

François Georgin (dessinateur). Jean-Baptiste Thiébault (graveur). Pellerin, Épinal (éditeur). 1834. Gravure sur bois coloriée au pochoir. Coll. musée de l'Image, Épinal

Qui sont les personnages représentés ? Que nous raconte le texte sur leur rôle dans l'histoire ? Dans quel lieu se trouvent-ils ? Selon vous, pourquoi le graveur a-t-il placé ces personnages dans les Cieux ? À qui sont-ils ainsi comparés ? Si l'on se réfère à l'image et aux textes, est-ce qu'un personnage se détache des autres ? Napoléon est-il une figure historique d'un lointain passé ou d'une période assez proche de la date d'édition de l'image ? Quel message cette image veut-elle adresser à ses lecteurs ?

Contrairement aux précédents personnages cités, Napoléon Bonaparte (cf. page 16) n'a pas attendu des siècles pour devenir une icône. Pour la simple raison, qu'il a participé directement à la création de son mythe… Avec son inséparable redingote et son bicorne, l'empereur des Français surveillait son image afin qu'il soit toujours reconnaissable mais aussi qu'aucune représentation ne lui fasse du tort. Pendant son règne, la censure opérait. De plus, il a fait écrire ses mémoires en veillant à être affiché comme un républicain convaincu tout d'abord, un chef proche de ses soldats ensuite et enfin comme un souverain désintéressé ne répondant qu'à l'appel de la nation.

De nombreux artistes ont par la suite entretenu sa gloire. Après l'interdiction de toute représentation impériale à la chute de l'Empire (1815), l'image de Napoléon refait rapidement son apparition sous formes de sculptures, peintures et gravures à partir des années 1830. L'Imagerie Pellerin éditera par exemple une série de 68 planches à son sujet. Fervente admiratrice de l'empereur, l'imagerie spinalienne le met en scène tel un chef de guerre - tantôt compatissant ou conquérant – et parfois, comme ici, tel un dieu. Le texte qui accompagne l'illustration ne manque pas non plus de vanter la supériorité de Napoléon.

L'histoire d'ailleurs ne s'arrête pas là. Un certain Philippe Pétain tentera de suivre ce même processus accéléré d'iconisation en créant sa propre Imagerie et en y faisant éditer des images à sa gloire. Des images très semblables à la série Napoléonienne à découvrir en salle. Ne dit-on pas que l'on n'est jamais mieux servi que par soi même ?

4 La gentillesse de Staline… (sic)

Affiche de propagande. 1947. DR. Extraite d'une projection numérique

Quel est le personnage principal de cette image ? Sans même connaître son nom et en vous fiant aux indices donnés par l'image, arrivez-vous à deviner quel est son métier, son caractère ? Quels sentiments vous inspire cette image ? Qui a commandé sa création ? À qui était-elle adressée ? Est-elle réelle ? Quel est son but ? Comment nomme-t-on les images qui cherchent à orienter la pensée de la population ? Peut-on comparer cette personnalité à une icône religieuse ?

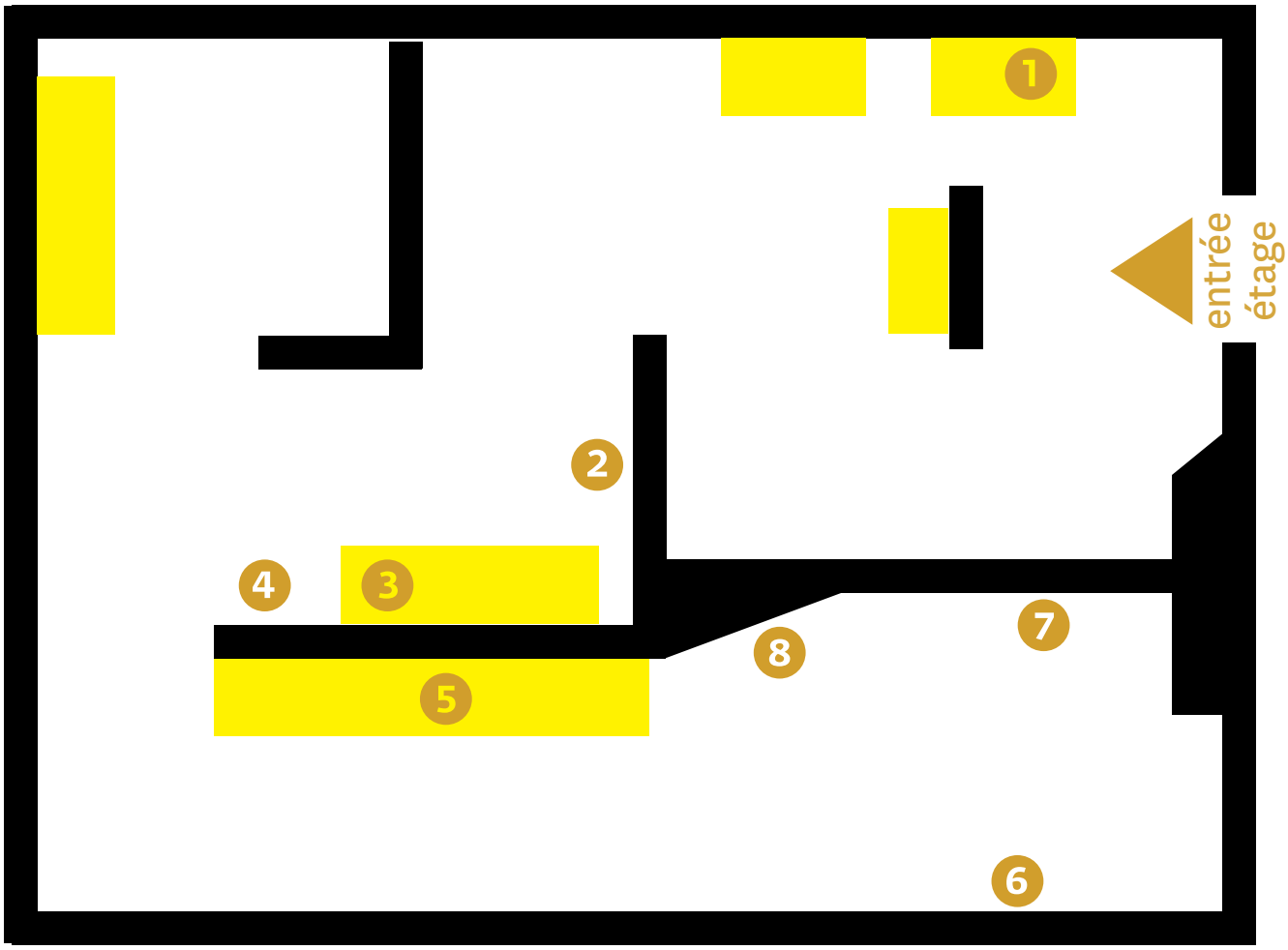
La scène semble heureuse. On y aperçoit Staline (cf. page 16) portant un uniforme militaire décoré de l'étoile d'or du héros de l'Union soviétique et un enfant tenant un drapeau aux symboles de cette même Union. Les regards et les sourires échangés entre ces personnes dévoilent leurs sentiments : le dictateur – surnommé le petit père des peuples – et l'enfant – incarnation de la population de l'URSS – semblent se respecter et se faire confiance. Le titre « La gentillesse de Staline éclaire l'avenir de nos enfants » confirme la douceur de cette situation. Mais cette scène est-elle bien réelle ?

De 1929 à sa mort en 1953, Staline met en place une « dictature de l'image » dans la presse, la radio, la télévision et le cinéma. En ce sens, des photomontages et des affiches de style « réalisme socialiste » sont commandés par le pouvoir et deviennent omniprésents dans la sphère publique et dans les intérieurs. Impossible d'y échapper ! On y vante son courage, sa modestie, son intelligence ou encore sa volonté de s'inscrire dans l'Histoire et de développer son territoire. Il s'agit bien évidemment d'images de propagande fondées sur la réécriture historique, la manipulation des images et le recours à l'émotion. Mais, à force de médiatisation permanente et de mise en valeur de la personnalité fantasmée du dictateur, certains se mettent à considérer Staline comme un guide spirituel et lui vouent un véritable culte. En imposant ses multiples images à la population, Staline semble avoir réussi à devenir une icône. Or, parfois une seule image suffit à créer le mythe…

ÉTAGE

3 / ICÔNES POP', DÉMULTIPLICATION DES RÉFÉRENCES

EN BREF = Au 20e siècle, l'iconisation passe essentiellement par l'image. Parfois, une seule image peut devenir culte et, avec le temps, plus célèbre même que la personnalité qu'elle représente 1. L'usage de la photographie permet la démultiplication des images et participe à la starification de personnalités issues du monde du spectacle 2 3 4. Ces nouvelles icônes pop' s'élèvent au rang d'idoles. Leurs fans leur vouent un véritable culte et cherchent à collectionner tous leurs produits dérivés 5. Mais leur statut d'icône reste variable dans le temps et l'espace 6 7 8.



socles et vitrines plates

murs et parois vitrées

1 Guerillero heroico (le guérillero héroïque)

Alberto Korda. 1960. Tirage argentique (2002). Coll. FNAC, dépôt au musée Nicéphore-Niépce, Chalon-sur-Saône

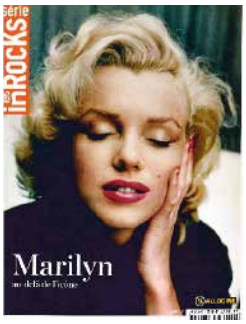
Est-ce que cette image est un dessin, une gravure ou une photographie ? Y a-t-il des indices écrits sur l'image qui nous permettrait d'en savoir plus sur cet homme ? Avez-vous déjà vu ce portrait ou l'une de ses copies ? Si oui, sur quel support ou objet peut-on les retrouver ? Pensez-vous que tous ceux qui affichent cette image sur leur mur, leur sac à dos ou leurs chaussettes connaissent très bien la vie de Che Guevara et le considèrent comme une icône politique ? Aujourd'hui, d'après vous, cette image est-elle plutôt utilisée pour porter un message révolutionnaire ou comme une jolie image que tout le monde connaît ? Peut-on en conclure que ce portrait du Che est devenu plus célèbre que ses actions révolutionnaires ?

Un homme porte un béret agrémenté d'une étoile. Il semble pensif, son regard est porté au loin. Rien sur la photographie ne nous dit de qui il s'agit. Pourtant, beaucoup d'entre nous ont déjà vu cette image... Voici son histoire : ce portrait de Che Guevara (cf. page 16) a été réalisé par le photographe Alberto Korda en 1960. À sa création, c'est l'image d'un homme révolutionnaire parmi tant d'autres. Sept ans plus tard, elle est reproduite en des milliers de posters par l'éditeur Feltrinelli et, après l'assassinat du Che, sera exposée dans un format monumental sur une place publique. Il existe de nombreuses images du Che mais c'est surtout ce portrait qui marquera les esprits et traversera les frontières.

En Europe, le sérigraphe Jim Fitzpatrick en fera une version épurée, en 2 couleurs. Fascinée, la jeunesse occidentale s'en empare sans véritablement connaître Guevara. L'icône révolutionnaire se banalise, son visage se retrouve sur toutes sortes de supports... On connait tous plus ou moins cette image mais on ne sait plus forcément de qui il s'agit. Comment une image pourrait d'ailleurs résumer à elle seule toute la vie d'une personnalité publique ?

2 Brigitte Bardot sur le tournage de « Et Dieu créa la femme »

Léo Mirkine. 1956. Tirage argentique moderne. Coll. FNAC, dépôt au musée Nicéphore-Niépce, Chalon-sur-Saône



3 Les Inrocks-Hors série pour le 50e anniversaire de la mort de Marilyn Monroe

2012. Coll. privée

4 Brigitte Bardot

Sam Lévin. 1967. Tirage photographique moderne d'après un ektachrome original
Coll. ministère de la Culture. Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie

Connaissez-vous les noms de ces deux actrices célèbres ? Pouvez-vous classer ces images en différentes catégories : affiche de communication, Une de magazine, archive documentaire ? Quelle technique largement utilisée au 20e s. a permis la création de toutes ces images ? Grâce à quoi ces personnalités sont-elles devenues des icônes : le récit répété de leurs exploits ou le nombre important d'images les représentant ? Sont-elles des icônes de la religion, de l'Histoire ou du cinéma ? Connaissez-vous d'autres icônes du cinéma ? Où peut-on trouver leurs images aujourd'hui ?

Dans les années 1950-1960, deux femmes se disputent le titre d'icône : Marilyn Monroe (cf. page 16) et Brigitte Bardot (cf. page 16). La première devait incarner un idéal féminin. La seconde se voulait plus indépendante et sans artifice. Pour toutes deux, leur mythe a été savamment orchestré par l'industrie cinématographique et médiatique.

En effet, au 20e siècle, grâce à la photographie et au développement de la presse (suivie de près par le cinéma, la télévision puis, au 21e siècle, les réseaux sociaux), d'innombrables images d'une même personne peuvent rapidement envahir le monde : mise en scène photographique pour des affiches de communication, portrait hyper cadré en Une de magazine mais aussi instant intime volé par des paparazzis ou dévoilé par la personnalité elle-même. Chacun peut alors admirer les stars du moment sous tous les angles et s'attacher à leur histoire. Cette diffusion en masse participe à l'iconisation d'un large spectre de célébrités. Elles ne sont plus issues de la religion, ni de la politique mais du monde du spectacle tel que le cinéma ou encore la musique...

5

Album Abbey Road
Réédition, 1978
(Pressage original 1969)
Coll. privée

Coupelle
Washington pottery, Hanley, Grande-Bretagne (fabricant). Vers 1963. Faïence
Coll. privée

Badges
Vari-vue, Mont Vernon, Etats-Unis (fabricant)
Vers 1963-1964. Photographies à réseau lenticulaire
Coll. privée

The only authentic Beatle wig
(La seule authentique perruque de Beatle)
Vers 1964. Lowel Toy, New-York (fabricant)
Coll. privée

Plateau
Années 1970 (d'après un original de 1964)
Tôle lithographiée
Coll. privée

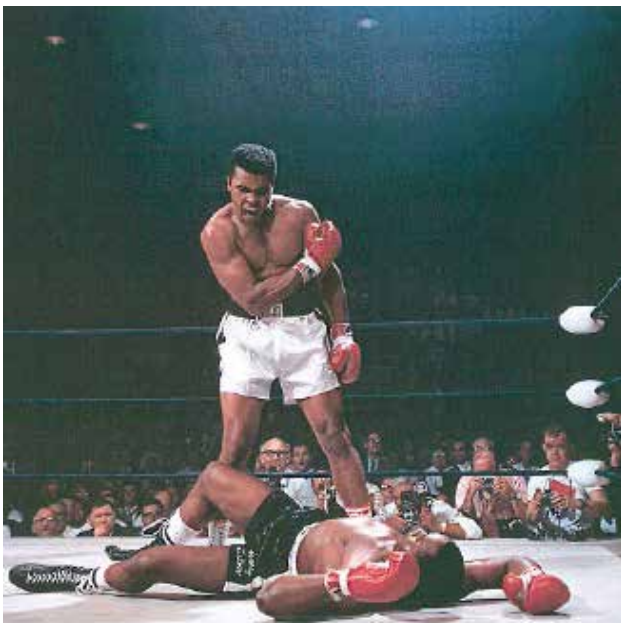
The Beatles. Flip your wig game
Jeu de société. 1964
MB, Springfield, U.S.A (éditeur)
Coll. privée

Qui sont ces 4 personnes que l'on reconnait facilement sur tous ces objets ? Pour quelle raison sont-elles célèbres ? Qui achetaient ce genre d'objets ? Est-ce que ce principe de produits dérivés existe toujours ? Comment appelle-t-on les personnes qui adorent un même groupe de musique ? Et vous, êtes-vous fan d'un artiste au point de vouloir acheter tout ce qui le concerne ou porte son image ? Le considérez-vous comme une célébrité ou un dieu vivant dans son domaine ?

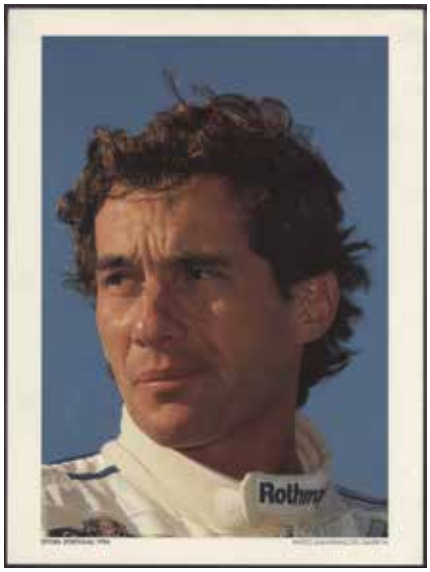
En dix ans d'existence, les Beatles (cf. page 17) ont révolutionné la musique pop des années 60 et ont conquis la planète entière. Pour la première fois, de l'Amérique à l'Asie, la jeunesse possède une référence musicale commune, propre à elle-même, cassant les codes des générations précédentes. À ce jour, le groupe des « 4 garçons dans le vent » reste le plus gros vendeur de disques au monde.

Son succès a généré beaucoup de bénéfices parallèles grâce à la vente d'objets le mettant en scène : jeux de société, assiettes, magazines, perruques, badges, rubans adhésifs ou encore chewing-gum…

Leur public s'arrache ces produits dérivés et les conservent encore aujourd'hui comme des reliques. Certains admirateurs, parfois fanatiques (ou fans), les vénèrent tels des dieux vivants de la musique et ce, jusqu'à la folie ! On parle alors de Beatlemania.
Les Beatles deviennent ainsi des icônes de la musique et même, dans le langage courant, des idoles. Ce terme sera également employé à propos de Johnny Hallyday (l'idole des jeunes) mais aussi, bien des années plus tard, pour désigner les chanteurs de K-pop qui se font appelés « idol » par leur « fandom », une communauté à part entière qui sait se reconnaître.



6 Ali-Liston
Neil Leifer. 1965. Tirage argentique
Courtesy Galerie Jean-Denis Walter, Paris.



7 Ayrton Senna
Jean-François Galeron. Tiré du port-folio « Ayrton Senna 8 photos souvenir », Auto hebdo, 1994. Coll. Musée Nicéphore-Niépce, Chalon-sur-Saône

Aya Nakamura Squeezie
Kim Kardashian Beyoncé
Ariana Grande BTS Cardi B
Eminem Cristiano Ronaldo
Kilian Mbappé Kylie Jenner
Jul Lady Gaga Lionel Messi
Jennifer Lopez Madonna
Michael Jackson Nabilla
Rihanna Taylor Swift
The Weeknd
...

8 La fin des icônes ?
Diaporama. D.R.

À quelle époque et dans quel domaine ces personnalités se sont-elles fait remarquer : religion, politique, monde du spectacle, sport, autre ? Sont-elles encore/déjà considérées comme des icônes aujourd'hui ? Si oui, par qui (enfant, ado, adulte, senior) ? Qui est pour vous la personnalité iconique du 21e siècle ? À votre avis, la réponse sera-t-elle la même si nous posons cette question à une personne avec d'autres centres d'intérêt, d'un autre âge, d'un autre pays ou même dans 10 ans ? Selon vous, une icône doit-elle être intemporelle (admirée par tous les âges et à toutes les époques) et internationale (connue par le monde entier au-delà des frontières) ? Avez-vous des exemples ?

Ayrton Senna (cf. p 17) et Mohamed Ali (cf. p 17) sont deux icônes du 20e siècle tandis que les personnalités du diaporama représentent celles du 21e siècle. Aujourd'hui, certains visiteurs ne connaitront pas forcément les deux sportifs de haut niveau tandis que d'autres ne s'y retrouveront pas dans les célébrités du moment.

Si nous connaissons à présent les principes de fabrication d'une icône (apparence reconnaissable, incarnation d'un concept, récit fantasmé, démultiplication et marchandisation de l'image), le statut reste malgré tout difficile à discerner car tout le monde ne partage pas les mêmes références culturelles. Une icône n'est pas forcément universelle : à chaque époque, à chaque territoire et à chaque nouvelle génération, ses icônes. Quelles seront les icônes du futur et qu'incarneront-elles ? Seul l'avenir nous le dira...

ANNEXE 1
BRÈVES BIOGRAPHIES DES PERSONNALITÉS

MOÏSE [- 1300 > - 1180]

Moïse (nom signifiant "sauvé des eaux") a échappé enfant à un massacre prévu par le Pharaon d'Égypte. Une fois adulte, Dieu lui confie pour mission de libérer le peuple hébreu et de l'amener en Palestine. Après des négociations ratées avec le Pharaon et avoir ouvert un passage miraculeux à travers la mer rouge, Moïse réussit sa tâche divine et arrive avec son peuple au pied du Mont Sinaï.
Au sommet du Mont, Moïse reçoit 10 commandements de Dieu, qu'il grave sur les *Tables de la Loi*. Mais l'absence de Moïse est longue, les Hébreux le croient mort... Ils décident alors de créer un dieu qu'ils peuvent voir et façonnent une statue de veau en or. Ils se mettent à l'adorer comme un Dieu. En voyant cela, Moïse en colère casse les Tables de la Loi mais demande pardon à Dieu qui lui en donne de nouvelles.

JÉSUS [VERS L'AN 0 > 33]

Jésus de Nazareth est une figure religieuse chrétienne. Son histoire est principalement racontée dans les Évangiles du Nouveau Testament de la Bible. D'après eux, il est le fils de Dieu et de la Vierge Marie. Il prêche un message d'amour, de justice, de tolérance, et de crainte de Dieu. Il accomplit de nombreux miracles, guérissant les malades, nourrissant les affamés et sauvant les démunis.
Cependant, sa popularité suscite l'inquiétude des autorités. Il est arrêté, soumis à un procès controversé et condamné à la crucifixion à Jérusalem sous l'autorité de Ponce Pilate, vers 33 de notre ère. Selon la Bible, Jésus ressuscite des morts trois jours après sa crucifixion, annonçant la victoire sur le péché et la mort.
Il est vénéré comme le Fils de Dieu par des milliards de chrétiens à travers le monde.

VERCINGÉTORIX [- 80 > - 46]

En tant que fils du chef de la tribu des Arvernes, Vercingétorix reçoit une bonne éducation. En 58 av. J-C, les Romains dirigés par Jules César envahissent la Gaule. La guerre durera plus de 6 ans. Vercingétorix essaie alors d'unifier les peuples gaulois pour résister à l'armée romaine. Il remporte de nombreuses batailles dont la plus connue est la bataille de Gergovie en - 52.
Malgré les victoires gauloises, l'armée romaine parvient à assiéger la place forte d'Alésia. Vercingétorix décide de se rendre pour éviter que son peuple ne meure de faim. César le ramène à Rome où il est gardé comme prisonnier de guerre. Il sera finalement exécuté par les romains.

JEANNE D'ARC [1412 > 1431]

Jeanne d'Arc est née à Domremy pendant la Guerre de Cent Ans opposant la France à l'Angleterre. Dès son jeune âge, elle dit avoir des visions divines lui ordonnant de libérer la France et de faire couronner le dauphin Charles VII.
À l'âge de 16 ans, Jeanne réussit à convaincre ce dernier de la nommer cheffe de guerre. Elle conduit alors les forces françaises à la victoire, permettant ainsi le couronnement de Charles VII à Reims en 1429.
Cependant, la réussite de Jeanne est de courte durée. Elle est capturée par les Bourguignons, alliés des Anglais, en 1430 et livrée à l'ennemi. Elle est jugée à Rouen où elle est accusée de sorcellerie et d'hérésie (idée condamnée par l'Église) pour ses prétendues visions. Elle est condamnée à être brûlée vive sur le bûcher en mai 1431.
En 1456, son procès est révisé et sa condamnation est annulée. Béatifiée en 1909 et canonisée en 1920 par l'Église catholique, Jeanne d'Arc est proclamée sainte patronne de la France.

NAPOLÉON 1ER [1769 > - 1821]

Napoléon Bonaparte est né en Corse. À l'âge de 9 ans, il débute ses études militaires et gravit les échelons de l'armée pendant la Révolution française. Il devient Général en chef à l'âge de 26 ans. En 1799, il orchestre un coup d'État et devient Premier Consul de la France. En 1804, Napoléon se couronne empereur des Français. Il entreprend des réformes radicales, établissant le Code civil, réorganisant l'administration, introduisant des réformes éducatives, mais aussi rétablissant l'esclavage. Son empire s'étend sur une grande partie de l'Europe. Cependant, les guerres napoléoniennes ont finalement conduit à sa chute. Après sa défaite à la bataille de Waterloo en 1815, Napoléon est capturé par les Britanniques et exilé sur l'île de Sainte-Hélène dans l'Atlantique où il finira sa vie.

PHILIPPE PÉTAIN [1856 > 1951]

Philippe Pétain commence sa carrière militaire à l'âge de 18 ans en intégrant l'École spéciale militaire de Saint-Cyr. Il gravit les échelons de l'armée française, se distinguant notamment lors de la Première Guerre mondiale.
La bataille de Verdun en 1916 est l'une de ses victoires les plus notable.
Cependant, Pétain est surtout connu pour son rôle pendant la Seconde Guerre mondiale. En 1940, la France est envahie par l'Allemagne nazie et le gouvernement français capitule. Pétain, alors le chef du gouvernement français, s'installe à Vichy dans la partie non occupée de la France et collabore avec les nazis.
En 1944, à la libération de la France, Pétain est arrêté et traduit en justice pour haute trahison. Il est condamné à mort mais n'aura finalement qu'un emprisonnement à vie sur l'île d'Yeu. Il meurt à 95 ans.

JOSEPH STALINE [1878 > - 1953]

Joseph Staline est né à Gori dans une famille modeste de l'Empire russe. En 1904, il rejoint le Parti social-démocrate et participe aux révolutions qui renverseront le tsar Nicolas II. Staline est tout d'abord nommé Commissaire du peuple aux Nationalités puis élu en 1922 au poste de secrétaire général du Comité central.
Il devient le dirigeant de l'Union soviétique en 1929, après la mort de Lénine. Sous son règne, l'URSS a connu des transformations radicales avec une industrialisation rapide et un pouvoir armé augmenté.
Cependant, Staline est également associé à la répression brutale et aux purges politiques massives des années 1930, où des millions de personnes ont été persécutées, emprisonnées dans des goulags ou tuées. Sa politique de collectivisation agricole a également entraîné la famine en Ukraine et des souffrances humaines inimaginables.

MARILYN MONROE [1926 > 1962]

Marilyn Monroe (Norma Jean Backer) connait une enfance difficile à Los Angeles, entre familles d'accueil et orphelinats. Son rêve est de devenir actrice. Elle signe son premier contrat avec la 20th Century Fox en 1946 et joue dans plusieurs films à succès dont "Niagara" (1953), "Les hommes préfèrent les blondes" (1953) et "Sept ans de réflexion" (1955) qui présente la célèbre scène de sa robe soulevée par une bouche de métro.
Marilyn Monroe est également une chanteuse talentueuse et une personnalité médiatique. Cependant, sa vie personnelle est souvent tumultueuse, marquée par de multiples mariages, des divorces et des problèmes de santé mentale. Le 5 août 1962, Marilyn Monroe décède à l'âge de 36 ans à son domicile des suites d'une overdose de médicaments.

CHE GUEVARA [1918 > 1967]

Ernesto "Che" Guevara, né à Rosario (Argentine), étudie la médecine à Buenos Aires mais son voyage à travers l'Amérique du Sud dans les années 1950 est un tournant majeur dans sa vie. Il est témoin de la misère et de l'injustice. En 1956, il rejoint la révolution cubaine menée par Fidel Castro, jouant un rôle essentiel en tant que commandant militaire et idéologue.
Après la victoire de la révolution cubaine en 1959, Guevara occupe divers postes gouvernementaux, notamment en tant que ministre de l'Industrie. Cependant, des divergences avec le régime cubain et son désir de répandre la révolution à travers le monde le poussent à quitter Cuba en 1965. Par la suite, Che Guevara tente d'inspirer des mouvements révolutionnaires en Afrique et en Amérique latine. En 1967, il se rend en Bolivie pour organiser une rébellion, mais il est capturé et exécuté par l'armée bolivienne.

BRIGITTE BARDOT [1934 > ...]

Brigitte Bardot grandit dans une famille bourgeoise à Paris. Elle fait ses débuts en tant que modèle pour des magazines de mode mais c'est au cinéma qu'elle va se distinguer. Son ascension commence en 1956 avec le film "Et Dieu... créa la femme", réalisé par Roger Vadim. Son personnage dans ce film est à l'image de la révolution culturelle des années 1960. La filmographie de Bardot comprend des œuvres telles que "Le Mépris" (1963) de Jean-Luc Godard et "Viva Maria!" (1965) de Louis Malle. Au total, elle joue dans une cinquantaine de films. Brigitte Bardot choisit de se retirer du monde du cinéma à l'âge de 39 ans pour se consacrer à la défense des animaux.

THE BEATLES [1960 > - 1970]

Le groupe anglais est composé de 4 membres : John Lennon, Paul McCartney, George Harrison et Ringo Starr. En 1963, le groupe lance son 1er album et entame une tournée mondiale. Sa créativité artistique est en constante évolution, passant du pop-rock à influences variées à des albums plus expérimentaux. Cependant, des tensions internes finissent par émerger et le groupe enregistre son dernier album studio : "Let it be".
Les désaccords conduisent finalement à la dissolution officielle des Beatles en 1970. Chacun des membres poursuit alors une carrière solo réussie. John Lennon est assassiné en 1980, mettant fin à toute possibilité de réunion. Les Beatles laissent derrière eux de grands tubes tels que "Yesterday", "Let It Be", "Hey Jude" et "Come Together".

AYRTON SENNA [1960 > 1994]

Ayrton Senna est un pilote automobile brésilien né à Sao Paulo dans une famille aisée. Son père lui fabrique un kart alors qu'il n'a que 4 ans, engendrant ainsi chez son fils une passion précoce pour les voitures.
Ayrton Senna participe à sa première course à l'âge de 13 ans. Dès lors, il enchaîne les compétitions et les victoires. Il a gagné à trois reprises le championnat du monde de Formule 1 en 1988, 1990 et 1991.
Il est considéré comme l'un des plus grands pilotes de l'histoire de la Formule 1, notamment pour ses performances sous la pluie et sa rivalité avec Alain Prost.
Il décède le 1er mai 1994 à Bologne dans un accident lors du Grand Prix de San Marino.

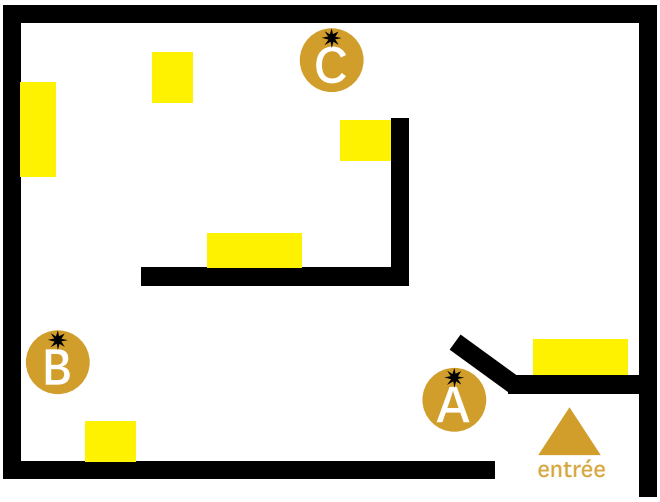
MOHAMED ALI [1942 > 2016]

Mohamed Ali (Cassius Clay) est né dans le Kentucky. À 12 ans, il prend des cours de boxe et gagne son premier combat peu de temps après. Dans la catégorie des poids lourds, il enchaine les victoires et devient champion du monde de boxe à 22 ans.
Lorsqu'Ali n'est pas sur le ring, il lutte activement contre le racisme. C'est dans son combat qu'il rencontre Malcolm X, chef du mouvement « Black Muslims ».
En 1967, son refus de partir se battre au Vietnam fait polémique et Mohamed Ali affirme à nouveau ses idéaux politiques. Il se retire des combats en 1981 et se consacre à des causes humanitaires.
En 1984, Ali est diagnostiqué atteint de la maladie de Parkinson. Il meurt à 74 ans.

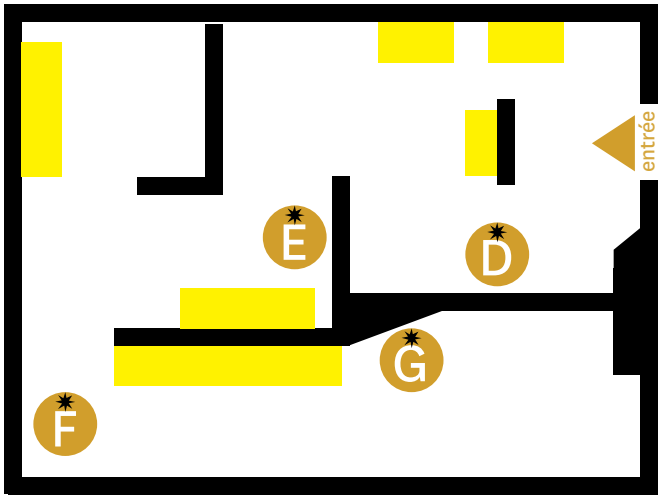
ANNEXE 2

CARNET D'EXPLORATION / PLANCHES À IMPRIMER

RDC



ÉTAGE



RÉPONSES

A 1 = word / 2 = Tiktok / 3 = Google Maps / 4 = Youtube
5 = Okoo TV / 6 = Candy Crush

D Phrases publiées = 1 / 3 / 5

E Image intruse = tout en bas à droite de la page

RÈGLES DE VISITE

- Suis les pictogrammes en salle pour regarder les images et réaliser les activités du carnet
- Ne cours pas et parle tout bas pour ne pas gêner les visiteurs
- Ne touche pas les murs et les images pour ne pas les abîmer
- Et enfin, n'hésite pas à demander de l'aide aux adultes !

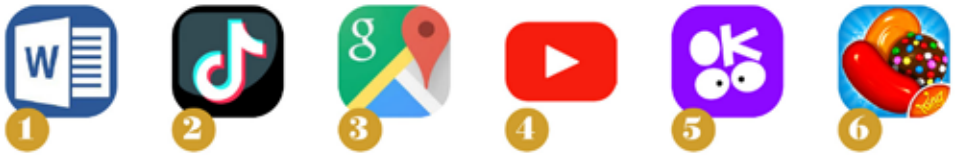
A

À l'origine, une icône est une image religieuse, celle d'un personnage qui évoque à lui seul un dieu invisible.

Aujourd'hui, le mot est plus souvent employé en informatique ! Sa signification reste assez proche. C'est un dessin simplifié qui évoque à lui seul quelque chose de complexe, comme un logiciel d'ordinateur ou une application de smartphone...

●●○

SAURAS-TU RELIER CHAQUE ICÔNE INFORMATIQUE À L'APPLICATION QU'ELLE ÉVOQUE ?



- Okoo TV
- Word
- Youtube
- Tiktok
- Google Maps
- Candy Crush

B

Une icône doit toujours être représentée avec la même apparence pour que tout le monde la reconnaisse.

Moïse pose avec son bâton, Jésus porte une barbe, Sainte Véronique tient son voile... Ainsi, on partage tous les mêmes images dans notre imaginaire. Le mécanisme est identique pour de nombreux autres personnages même si leur apparence (ou leur existence) n'a pas été prouvée scientifiquement !

●○○

DESSINE UN EXTRATERRESTRE, LE CHAPERON ROUGE OU SAINT NICOLAS... TA FAMILLE OU TES AMIS SAURONT-ILS LE RECONNAITRE ?

Des personnalités historiques peuvent aussi devenir des icônes laïques (non religieuses) !

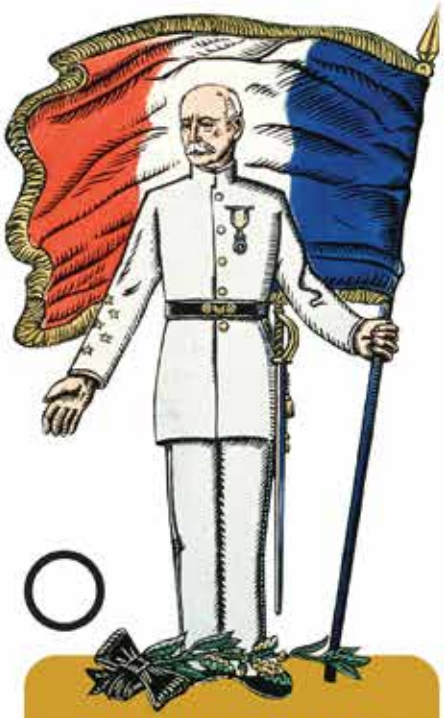
Au 19e siècle par exemple, de nombreux livres et images racontent la vie de Vercingétorix, Jeanne d'Arc ou encore Napoléon... en exagérant parfois leurs aventures et leurs mérites !
Ces héros légendaires devaient représenter à eux seuls toute l'Histoire de France mais aussi les valeurs et les qualités du pays...

En l'an - 58,
VERCINGÉTORIX
réunit les Gaulois pour résister à l'invasion des Romains dirigés par Jules César. Malgré de nombreuses batailles gagnées, il est obligé de se rendre pour la survie de son peuple.
La guerre est perdue.

Dans les années 1430,
JEANNE D'ARC souhaite libérer la France des Anglais. Guidée par les voix de son Dieu, elle réussit à redonner au pays un nouveau roi mais se fait capturer par l'ennemi. Elle finit brulée sur le bûcher.

SI TU DEVAIS JOUER LE RÔLE D'UN PERSONNAGE HISTORIQUE DANS UN FILM, TU CHOISIRAIS PLUTÔT D'INCARNER... (COCHE TA RÉPONSE) :

Après un impressionnant parcours militaire,
NAPOLÉON organise un coup d'État. Il se fait nommer Empereur de France en 1804 et impose ses lois. Ses multiples guerres agrandissent l'Empire mais le mènent aussi à sa chute. Il finit exilé sur une île.



PHILIPPE PÉTAIN
se distingue en tant que chef militaire pendant la guerre de 14-18. En 1940, alors que la France est à nouveau en guerre, il collabore avec le dictateur Adolf Hitler et livre des Français à l'ennemi. Pour cela, il est condamné à la prison à vie.

D Certaines personnalités font tout pour devenir des icônes de leur vivant en surveillant de près leurs images.

Staline, par exemple, a fait éditer des affiches à sa gloire pour que son peuple soit convaincu de ses qualités (on appelle cela de la propagande). Le révolutionnaire russe y est toujours montré comme un dirigeant puissant et plein de bonté !

●●○

QUELLES PHRASES ONT ÉTÉ VALIDÉES PAR STALINE ET PUBLIÉES SUR SES AFFICHES DE PROPAGANDE ?

1. LA GENTILLESSE DE STALINE ÉCLAIRE L'AVENIR DE NOS ENFANTS
2. MERCI À STALINE DE NOUS AVOIR TOUS AFFAMÉS
3. DERRIÈRE LÉNINE, STALINE NOUS CONDUIT À LA VICTOIRE
4. TROP DE PARENTS EN PRISON, LES ENFANTS SE VENGERONT DE STALINE
5. MERCI À NOTRE CHER STALINE POUR NOTRE ENFANCE HEUREUSE

E Depuis le 20e siècle, les icônes se démultiplient et sont parfois issues du monde du spectacle !

Avec l'apparition de la photographie, on peut observer des célébrités sous tous les angles et suivre leur vie au quotidien. Certains visages ont marqué leur époque… C'est le cas d'une actrice américaine des années 1950, nommée Marilyn Monroe.

●○○

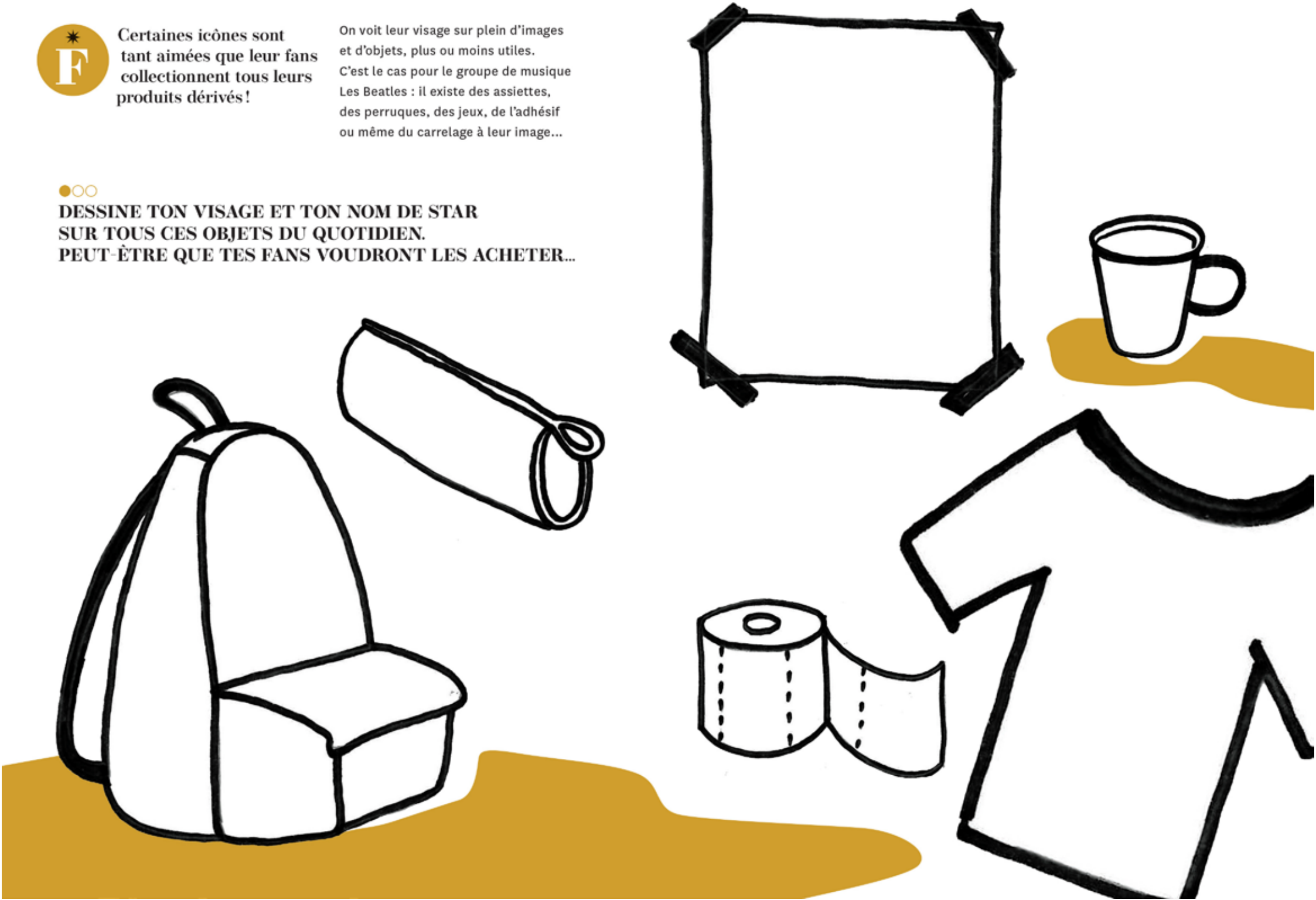
RETROUVE EN SALLE CES IMAGES DE MARILYN ET ENTOURE CELLE QUI N'EST PAS EXPOSÉE EN SALLE…

Certaines icônes sont tant aimées que leur fans collectionnent tous leurs produits dérivés !

On voit leur visage sur plein d'images et d'objets, plus ou moins utiles. C'est le cas pour le groupe de musique Les Beatles : il existe des assiettes, des perruques, des jeux, de l'adhésif ou même du carrelage à leur image…

●○○

DESSINE TON VISAGE ET TON NOM DE STAR SUR TOUS CES OBJETS DU QUOTIDIEN. PEUT-ÊTRE QUE TES FANS VOUDRONT LES ACHETER…



Une icône n'est pas forcément connue pour toujours et par tout le monde.

Chaque siècle, chaque pays et chaque génération (enfants, ados, adultes) peut avoir ses propres icônes. Aujourd'hui, on a parfois l'impression que toutes les stars du moment sont de nouvelles icônes mais seul l'avenir nous le dira…

1. ●●●
COCHE LES NOMS DES PERSONNALITÉS ICONIQUES DU 21E SIÈCLE QUE TU CONNAIS…

- ○ Greta Thunberg
- ○ Katy Perry
- ○ Cyprien
- ○ Thomas Pesquet
- ○ McFly et Carlito
- ○ Omar Sy
- ○ Aya Nakamura
- ○ Squeezie
- ○ Kim kardashian
- ○ Ariana Grande
- ○ Beyoncé

- ○ Jul

- ○ BTS
- ○ Kilian Mbappe
- ○ Rihanna
- ○ Madonna

- ○ Léna Situation
- ○ Gad Elmaleh
- ○ Inoxtag
- ○ One direction
- ○ Taylor Swift
- ○ Lady Gaga
- ○ Justin Bieber

- ○ Céline Dion
- ○ Selena Gomez
- ○ Jean Dujardin

2. ●●○
AJOUTE LE NOM DE CELLES QUI MANQUENT SELON TOI

- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------
- ○ ----------

3.
COMPARE TES RÉFÉRENCES AVEC UN ADULTE!

UNE VISITE AU MUSÉE
EN QUELQUES MOTS

LES RÈGLES DE VISITE

Les activités encadrées au musée ne nécessitent pas de préacquis particuliers. L'initiation aux thèmes d'exposition et à la lecture des images se fait au fil du parcours.

Il semble par contre indispensable de sensibiliser votre groupe aux règles de visite dans un lieu d'exposition :

> NE RIEN TOUCHER
pour nous aider à préserver les œuvres

> CHUCHOTER ET NON CRIER
pour respecter la tranquillité de chacun

> PARLER CHACUN SON TOUR
pour que toutes les idées puissent être entendues

> ÉCOUTER LES GUIDES
pour profiter pleinement des activités proposées

Le jour de la visite, nous comptons sur votre implication pour veiller à la bonne tenue de votre groupe. Nous vous rappelons que :

> Par mesure de conservation préventive, seul l'usage de crayons à papier est autorisé

> Il est interdit de manger et de boire dans le musée

> Les photographies sont autorisées en salles sans flash et sauf mention contraire sur les œuvres

LES INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES DE VISITE

> Du lundi au vendredi
entre 9h30 et 12h et entre 14h et 18h.
Selon disponibilité des médiateurs
et sur réservation.

CONTACTS

> 03 29 81 48 30 / musee.image@epinal.fr
> aude.terver@epinal.fr (service des publics)

ACCÈS

> 42 quai de Dogneville 88 000 Épinal
> Parking bus et dépose-minute à l'entrée
> Aire de pique-nique au port (à 2 min à pied)
> Les espaces du musée sont entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite.

VESTIAIRES

Tout sac déposé dans les vestiaires (non surveillés) devra être vérifié par nos agents.

GUIDE PRATIQUE

> Toutes les informations utiles et les formules de visite dans votre guide
UNE VISITE AU MUSÉE - MODE D'EMPLOI
en téléchargement sur le site internet :
WWW.MUSEEDELIMAGE.FR

TARIFS GROUPE

Visite libre
0€/ enfant ou étudiant
4,50€ / adulte
Visite guidée
1€ / enfant ou étudiant
(gratuité pour les scolaires
et étudiants d'Épinal, tous niveaux)
6,50€ / adulte
Visite guidée + atelier
tarif visite guidée + 1 € / participant
(gratuité complète pour
les écoles primaires spinaliennes)