

AU  
MUSÉE  
DE  
L'IMAGE

OCT.  
2020

LE

---

MUSÉE

COMME

---

ATELIERS  
TYPO  
graphie

MA

POCHÉ

---

CAHIER SOUVENIR

---

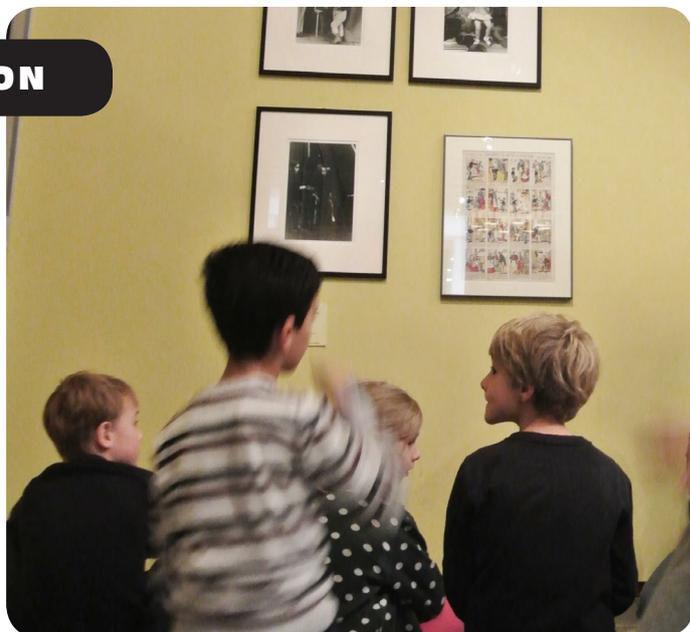
DES ACTIVITÉS

---

## UNE DÉCOUVERTE DE L'EXPOSITION

Des détails qui les composent aux histoires qu'elles nous racontent... Nos ateliers commencent toujours par une discussion autour de quelques images des collections du musée.

Nous partageons ainsi nos idées au sujet du thème du jour et, grâce à notre cahier de recherches, nous réfléchissons à notre future production.



## UNE PAUSE BIEN MÉRITÉE

Les ateliers *Le Musée comme ma poche* sont aussi l'occasion de se faire de nouveaux copains. Au cours de chaque après-midi, nous prenons le temps d'un goûter pour faire un peu plus connaissance, se changer les idées et, quand la météo le permet, faire des jeux sous le préau !



**MARDI 20 ou 27 OCTOBRE  
BRICOLAGE & IMPRESSION**

# AU PIED DE LA LETTRE !

## UN EXERCICE DE STYLES

Pour commencer l'activité, en salle d'exposition, nous partons à la recherche de Pierre, Nicolas, Catherine et Napoléon... tous représentés dans l'imagerie populaire. Sur chaque portrait, leur nom est imprimé en belles lettres capitales !

Ensuite, nous regardons et comparons plusieurs alphabets à imprimer. Nous remarquons qu'une même lettre peut avoir des formes différentes, être plus ou moins lisible ou élégante... Mais surtout qu'elle est à l'envers !

À présent, à nous de jouer : sur notre carnet, chacun écrit son prénom de plusieurs façons. Les différents styles d'écriture que l'on peut utiliser sont appelés des « polices de caractères ».



## DE NOUVEAUX CARACTÈRES

Notre défi du jour : imprimer chaque lettre de notre prénom dans une écriture différente. Chacun imagine alors sa recette pour composer sa police de caractère : utiliser des formes géométriques, accumuler un même motif, déformer une lettre existante, associer des objets... tout est possible !

Nos expériences sont encrées et imprimées plusieurs fois. Certaines de nos drôles de lettres resteront exposées au musée toute l'année...





**QUELQUES RÉALISATIONS...**



MERCREDI 21 ou 28 OCTOBRE  
PEINTURE & IMPRESSION

# MOTS D'HISTOIRE...

## LA SOMME DES DÉTAILS

Aujourd'hui, nous visitons tout d'abord l'exposition *Image, des images* et écoutons plusieurs histoires illustrées. Ensuite, un petit jeu de mémoire s'organise pour retrouver tous ensemble quels étaient leurs éléments essentiels.

En associant quelques images, chaque récit réapparaît rapidement. Ainsi, une fillette + une forêt + un loup + une galette = *le Petit Chaperon rouge*.

Sur le chemin de l'atelier, nous regardons aussi des abécédaires. Chaque lettre y est associée à un mot et une image... Nous gardons cela en tête pour notre prochaine création !



## PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

En atelier, nous choisissons une histoire et complétons tout un alphabet avec les mots des objets et personnages importants du récit.

Parce que faire un abécédaire en entier, ce serait bien trop compliqué, chacun choisit ses quatre éléments préférés et les redessine sur son cahier. Peu à peu, nous les simplifions en enlevant le plus de détails possibles.

Sur le support final, nous peignons en couleurs vives ces formes devenues énigmatiques...

Nous en préparons deux exemplaires : le premier repartira avec nous, le second restera au musée pour être exposé...







# DES PHRASES À VENDRE ?

JEUDI 22 ou 29 OCTOBRE  
COLORIAGE & IMPRESSION

## OBJETS À LA MODE

Pour débiter l'après-midi, nous découvrons au musée des anciennes gravures de mode. Il y a des historiettes, des portraits de célébrités et même, des publicités. Dans ces images, nous repérons et redessinons tous les objets étranges et accessoires que nous ne connaissons pas. La plupart d'entre eux sont tombés à présent dans l'oubli mais ils étaient pourtant très utilisés et appréciés à leur époque.

Aujourd'hui, notre mission est de réinventer totalement l'utilisation de la crinoline (une sorte de grande cage qui servait à soutenir et donner forme aux robes). Deviendra-t-elle un abat-jour ? Une fusée futuriste ou un sac à dos étonnant ? Notre imagination est notre seule limite...



## CULTURE PUB'

Au cours de l'atelier, nous discutons aussi des pub' que nous connaissons. La même recette y est toujours utilisée : un produit mis en scène + une marque + un slogan.

Maintenant que nous savons comment faire, à nous de jouer : nous allons créer l'affiche publicitaire de notre produit insolite.

En collage et en dessin, nous le mettons en scène et, pour compléter notre publicité, nous inventons le nom de sa marque et un slogan accrocheur.

Comme mercredi, nous utilisons des caractères en plomb pour imprimer nos lettres sur notre affiche. Mais cette fois, nous imprimons notre marque comme des pros : avec une vraie presse typographique !

Nous réalisons deux affiches publicitaires : nous repartons avec l'une et l'autre sera exposée au musée.





**QUELQUES RÉALISATIONS...**



un grand merci

# À TOUS LES PARTICIPANTS

MIA  
ARMAND  
FIORA  
LÉONIE  
ACHILLE  
OSCAR  
ELYA  
CEVAN  
THÉO  
NOELYNE  
ARDANT  
ISAËL  
ÉLEANORE  
HÉLOÏSE

CHLOÉ  
JEAN  
ALBAN  
HORTENSE  
AXEL  
LUCAS  
LOÏSE  
AUGUSTIN  
NINON  
ROSE



ARMAND  
FIORA  
LÉONIE  
CHARLIE  
PAUL  
CLÉMENCE  
HAMZA  
SIXTINE

EDDY  
SACHA  
VIOLETTE  
LUCAS  
LUCIE  
JULINE  
SÉRAPHIN  
HÉLOÏSE  
COLYNE  
ROSE

CHARLES  
LOUIS  
JULES  
ARMAND  
SOLINE  
FIORA  
ÉMILE  
THÉO  
NOELYNE  
SÉLÉNÉ

AYA  
JEAN  
ALBAN  
HORTENSE  
AXEL  
LUCAS  
JOSEPH  
LOUP  
HÉLOÏSE  
COLYNE



**MUSÉE DE L'IMAGE | VILLE D'ÉPINAL**  
**42 QUAI DE DOGNEVILLE 88000 ÉPINAL**



**CONCEPTION / ANIMATION © SERVICE DES PUBLICS MIE**  
**AVEC L'AIDE DE OLIVIA FASOLO**  
**CRÉDITS IMAGES © MIE. 2020**